

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO I HASŁO GMINY BOBROWICE

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na logo Gminy Bobrowice zwanego dalej „Konkursem” jest Gmina Bobrowice z siedzibą w Bobrowicach nr 131, 66-627 Bobrowice zwana dalej „Organizatorem” reprezentowana przez Wójta Gminy Bobrowice.

2. Wszelkie kwestie związane z organizacją konkursu należy kierować na adres: Urząd Gminy Bobrowice, 66-627 Bobrowice 131 lub mailowo na adres: sekretariat@bobrowice.pl. W przypadku braku potwierdzenia - należy upewnić się czy zapytanie wpłynęło do urzędu.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu.

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest:

1. Opracowanie znaku graficznego logo gminy– który będzie używane jako **LOGO Gminy Bobrowice**.

2. Opracowanie znaku graficznego hasła gminy- który będzie używane jako **HASŁO Gminy Bobrowice**.

3. Propozycja logo i hasła promocyjnego gminy powinna budzić pozytywne skojarzenia oraz podkreślać charakter i specyfikę Gminy Bobrowice, jako regionu dobrego do życia, wypoczynku, inspirującego do rozwoju, o dużych walorach przyrodniczych, wyróżniać gminę spośród innych gmin.

4. Projekty logo i hasła powinny przewidywać możliwość ich wszechstronnego wykorzystania (na drukach firmowych, wizytówkach, folderach, tablicach, stronach internetowych, materiałach, urządzeniach promocyjno-reklamowych gminy, na przedmiotach codziennego użytku itp.).

III. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Skierowany jest do osób fizycznych. Mogą do niego przystąpić osoby dorosłe, młodzież i dzieci, które:

a) zapoznali się z niniejszym regulaminem i akceptują jego postanowienia

b) dokonają zgłoszenia udziału w konkursie na **Karcie zgłoszeniowej dla osoby dorosłej lub - Karcie zgłoszeniowej dla osoby niepełnoletniej**.

c) złożą **oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich**.

2. W przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu kartę zgłoszeniową i oświadczenie podpisują przedstawiciele ustawowi.

3. Konkurs będzie przeprowadzony w dwóch kategoriach:

a) Kategoria I na projekt graficzny logo Gminy Bobrowice

b) Kategoria II na projekt graficzny hasła Gminy Bobrowice

4. Dopuszcza się złożenie w konkursie **przez jednego uczestnika maksymalnie 2 projektów graficznych logo i maksymalnie 2 projektów graficznych hasła**.

5. Dostarczenie prac konkursowych jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.

6. W konkursie mogą brać udział jedynie propozycje logo i propozycje hasła, które są wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestnika, nie naruszające praw osób trzecich i wolne od wad prawnych.

7. Znaki graficzne logo i hasła nie mogą naruszać dobrych obyczajów.

8. Organizator nie odsyła dostarczonych prac, ani nie pokrywa kosztów ich przygotowania i udziału w konkursie.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskich projektów, przeprojektowania, wykorzystania części projektu, na co autor wyraża nieodpłatną zgodę.

10. Z udziału w konkursie wyłączeni są członkowie komisji konkursowej oraz najbliżsi członkowie ich rodzin i pracownicy Urzędu Gminy oraz najbliżsi członkowie ich rodzin.

IV. Sposób złożenia prac konkursowych:

1. Prace konkursowe wraz z dokumentami określonymi w pkt.III.1.b) i III.1.c) w zamkniętej kopercie należy złożyć:

a) bezpośrednio w Urzędzie Gminy Bobrowice

b) lub przesłać pocztą na adres: Urząd Gminy, Bobrowice nr 131, 66-627 Bobrowice.

2. Kopertę z pracami konkursowymi i dokumentami należy zaadresować w następujący sposób:

Praca na konkurs na logo i hasło Gminy Bobrowice.

Nie otwierać przed dniem 23.11.2020r. przed godz.16.00

3. **Termin złożenia prac konkursowych** upływa w **poniedziałek 23-ego listopada 2020r. o godzinie 16.00**. W przypadku prac nadesłanych pocztą decyduje data ich wpływu do Urzędu Gminy.

4. Prace należy składać indywidualnie.

V. Wymagania formalne dotyczące prac konkursowych:

1. Prace konkursowe dotyczące logo i hasła należy składać :

a) zarówno jako **wydruk monochromatyczny (czarno-biały) na papierze formatu A4**

b) i jako **wydruk kolorowy na papierze formatu A4**

2. Hasło musi zawierać **napis „Gmina Bobrowice”**.

3. Prace, które wpłyną po terminie - nie będą rozpatrywane.

4. Prace konkursowe, do których nie będzie dołączona **karata zgłoszeniowa - nie będą** brane pod uwagę przez komisję konkursową.

5. W przypadku nie załączenia do pracy konkursowej oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich – komisja konkursowa wezwie do uzupełnienia dokumentu w wyznaczonym terminie.

VI. Ocena prac konkursowych:

1. Oceny prac konkursowych dokona powołana przez organizatora Komisja konkursowa.

2. Komisja konkursowa, po sprawdzeniu spełniania przez prace wymogów formalnych, oceni prace konkursowe według poniższych kryteriów:

a) oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania i rozpoznawania, wywołania pozytywnych skojarzeń (od 0 do 10 pkt),

b) walory graficzne i wartości promocyjne (od 0 do 10 pkt),

c) czytelność i funkcjonalność w wersji monochromatycznej (czarno-białej) i kolorowej (od 0 do 5 pkt).

d) komisja dokona również wyboru 3 najlepszych prac, które zostaną umieszczone na Facebooku Urzędu Gminy Bobrowice przez okres minimum 7 dni. Prace te wezmą udział w głosowaniu przez mieszkańców Gminy. Praca w kategorii I na logo lub kategorii II na hasło z największą ilością pozytywnych reakcji użytkowników „Lubię to” uzyska dodatkowych 10 pkt.

3. Oceniana praca może uzyskać maksymalnie 35 pkt.

4. Decyzja komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Wyniki prac komisji konkursowej zatwierdza i akceptuje Organizator konkursu, który następnie występuje do ministra właściwego do spraw administracji o zaopiniowanie zwycięskiego projektu logo i projektu hasła.

6. Organizator dopuszcza wybranie 2-3 prac, na podstawie których zleci opracowanie własnego logo. W tym wypadku nagroda zostanie podzielona pomiędzy autorów tychże projektów.

VII. Ogłoszenie wyników:

1. Ogłoszenie wyników nastąpi w ciągu 30 dni od daty złożenia prac konkursowych

2. Informacja o zwycięskich projektach w kategorii I : Projekt graficzny logo i w kategorii II : Projekt graficzny hasła zostanie zamieszczona na Facebooku i stronie Gminy Bobrowice

3. Autor/autorzy nagodzonych prac zostaną poinformowani telefonicznie lub mailowo lub listownie.

4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do publikacji najciekawszych prac konkursowych.

5. Organizator konkursu upubliczni dane identyfikacyjne oraz wizerunek uczestników konkursu jedynie za ich zgodą.

6. Organizator poda do publicznej wiadomości imię i nazwisko autorów zwycięskich prac w poszczególnych kategoriach. Wizerunek osób zostanie upubliczniony tylko za ich zgodą

7. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu i terminów.

VIII. Nagrody:

1. Autor pracy konkursowej, która uzyska największą liczbę punktów **w kategorii I na projekt graficzny logo Gminy Bobrowice** otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **2.000 zł.**

2. Autor pracy konkursowej, która uzyska największą liczbę punktów **w kategorii II na projekt graficzny hasła Gminy Bobrowice** otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **2.000 zł.**

3. Ten sam autor może zostać zwycięzcą w obu kategoriach.

4. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

5. Autor zwycięskiego projektu zobowiązany jest, w terminie 10 dni od daty powiadomienia go o zatwierdzeniu logo uchwałą Rady Gminy, przesłać informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody i wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL oraz wskazać numer rachunku bankowego, na który ma zostać zrealizowana Nagroda oraz podać nr telefonu kontaktowego.

6. Autor zwycięskiego projektu jest zobowiązany współpracować z Organizatorem przy realizacji Nagrody. W przypadku niemożności osiągnięcia wspólnego porozumienia pomiędzy Organizatorem a autorem zwycięskiego projektu w zakresie realizacji Nagrody ostateczna decyzja co do sposobu realizacji Nagrody należy do Organizatora.

7. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez autora zwycięskiego projektu z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

IX. Prawa autorskie i majątkowe

1. Z chwilą złożenia pracy konkursowej uczestnik konkursu wyraża zgodę na korzystanie z pracy konkursowej przez organizatora dla celów konkursowych

2. Zwycięzca/zwycięzcy konkursu z chwilą odebrania nagrody przenosi na organizatora majątkowe prawa autorskie do projektu logo i do projektu hasła oraz wyraża zgodę na wykorzystanie przez Gminę Bobrowice nagrodzonej pracy w kraju i za granicą na wszelkich polach eksploatacji, bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia.

3. Autor/autorzy zwycięskich projektów zawrą z Gminą Bobrowice umowy o przeniesienie praw autorskich do logo i do hasła, bez dodatkowego wynagrodzenia. Zawarcie umowy o przeniesienie praw autorskich jest warunkiem otrzymania Nagrody.

4. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do dołączenia do pracy konkursowej oświadczenia potwierdzającego, że praca nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Oświadczenie stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.

5. Przeniesienie praw autorskich o których mowa w pkt. 2 obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) trwałe lub czasowe utrwalenie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzenie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału lub kopii,
- c) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
- d) prawo do wykorzystania logo i hasła do celów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

XI. Uwagi końcowe

1. Interpretacja zasad Regulaminu Konkursu należy wyłącznie do Organizatora, który zastrzega sobie możliwość zmian i uzupełnień.

2. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator konkursu.

3. W związku ze stanem epidemii, prace będą otwarte przez komisję konkursową po dniu, w którym upływa termin składania prac z zachowaniem reżimu sanitarnego.

4. Organizator zastrzega sobie możliwość łączenia zwycięskiego projektu graficznego logo jednego autora ze zwycięskim projektem graficznym hasła innego autora.

5. Zwycięski projekt graficzny logo i zwycięski projekt graficzny hasła organizator przekaze do profesjonalnej obróbki graficznej celem uzyskania wersji prac konkursowych umożliwiających wykorzystywanie projektów.

Załącznik:

- 1. Karta zgłoszeniowa dla osoby dorosłej.
- 2. Karta zgłoszeniowa dla osoby niepełnoletniej.
- 3. Oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich.